

講演シラバス

「採用難時代を勝ち抜く人材戦略～テクニックに頼らない本質的なエンゲージメント向上～」

■ 日時／3月11日（水）14:00～15:30

■ 講師／万刀株式会社 代表取締役 星野公輔

1. 講座概要

「求人を出しても応募がない」「せっかく採用した若手がすぐ辞める」…採用難という大きな壁に直面する今、中小企業に求められているのは、社員が定着し活躍し続ける「組織の土台作り」です。本講座では、若手社員の離職理由や最新の意識調査から、現場で起きている「期待のミスマッチ」の正体を読み解き、若手世代の価値観を正しく理解しながら、診断シートの活用で自社の魅力を再検討します。さらに、現場で「心理的安全性」（前向きに意見交換ができる組織）を構築するための 1on1 や役割の可視化などの手法を伝授。社員の意欲を高めることで、採用力の強化と業績拡大を同時に実現する、本質的な人材戦略を体系的に学べるプログラムです。

2. 到達目標

1. 若手世代が仕事に求める価値観を理解し、入社した社員の期待と会社方針を一致させるための伝え方を理解する。
2. 「自社の魅力整理を目指した診断シート」を活用し、若手理解に基づいた自社独自の戦略方針の言語化をはじめめる。
3. 各階層に必要な意識やスキルを可視化し、前向きな意見交換を通じて採用力向上に繋がる育成の仕組みを目指す。

3. 講座内容

1. 【現状把握】ミスマッチを防ぐ「魅力の整理と伝達」	離職理由を分析し、会社の方針と入社した社員の期待がなぜズレるのか、その原因を探ります。自社の魅力を再定義した上で、経営者の想いを正しく届けることの重要性を理解します。方針を整理し、一貫性を持って伝えることが、採用力の強化と定着率の向上に直結することを学びます。
2. 【若手理解】方針決定の前提となる「心のメカニズム」	若手世代が職場に求める「チームワーク」や「成長」の本質を探り、社員の意欲を高める「存在価値・繋がりの強さ・成長実感」を理解します。なぜ、日々の対話が社員の先入観を解き、エース人材を育てる好循環を生むのか、組織の活気を作る基礎知識を習得します。
3. 【方針決定】自社の魅力整理を目指した診断シート	前章の理解に基づき、診断シートを用いて自社の想い・稼ぎ方・体制などを棚卸しします。自社の強みや弱みを整理し、「独自の武器」へと転換する視点で検討を進めます。競合他社には真似できない、自社ならではの「選ばれる理由」を確定させ、迷いのない経営指針を導き出します。
4. 【仕組み化】「前向きに意見交換ができる組織」の構築	定めた方針を絵に描いた餅にせず、現場で実現するための手法を学びます。目標達成に向けて率直に話し合える「前向きに意見交換ができる組織」の土台作りとして、1on1 や傾聴、役割の可視化を実践。こうした育成体制そのものが最強の採用ブランドとなり、結果として売上向上に繋がる持続可能な仕組みを実現します。

以上